

	<p><b>AGENCJA ROZWOJU PRZEMYSŁU S.A.</b></p>
	<p><b>OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU</b></p>
<p>Nazwa i numer postępowania:</p>	<p><b>Produkcja spotów reklamowych z możliwością tłumaczenia na język migowy oraz podcastów</b> <b>ZP/US/44/2020</b></p>
<p>Miejsce i data sporządzenia</p>	<p>Warszawa, 30.12.2020 r.</p>
<p>ZATWIERDZENIE:</p>	<p>Ewa Matysiak Wicedyrektor Biura Administracji i Zakupów (podpis na oryginale) ..... podpis Pełnomocnika Kierownika Zamawiającego</p> <p>30.12.2020 r. data</p>

<b>I.</b>	<b>ZAMAWIAJĄCY</b>
-----------	--------------------

Agencja Rozwoju Przemysłu S.A., ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000037957, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 6.201.329.000,00 zł, NIP 526-030-02-04.

Adres poczty elektronicznej do korespondencji: [zamowienia.publiczne@arp.pl](mailto:zamowienia.publiczne@arp.pl)

Adres strony internetowej: [www.bip.arp.pl](http://www.bip.arp.pl)

<b>II.</b>	<b>TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA</b>
------------	-----------------------------------

1. Zamawiający zamierza udzielić zamówienia na usługę społeczną, o której mowa w Dziale III, Rozdział 6 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”.
2. Postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 138o ustawy Pzp, gdyż szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 750 000 euro.
3. Zamawiający, działając zgodnie z art. 138o ust. 2 i 3 ustawy Pzp, zamieszcza Ogłoszenie o zamówieniu, zwane dalej „Ogłoszeniem”, na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej [www.bip.arp.pl](http://www.bip.arp.pl).
4. Zamawiający zawrze umowę z maksymalnie pięcioma Wykonawcami, których oferty nie będą podlegać odrzuceniu na podstawie Rozdziału XV Ogłoszenia, którzy nie będą podlegać wykluczeniu z postępowania na podstawie Rozdziału VII Ogłoszenia oraz których oferty otrzymają najwyższą liczbę punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Rozdziale XIV.

<b>III.</b>	<b>OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA</b>
-------------	-----------------------------------

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotów reklamowych z możliwością tłumaczenia na język migowy oraz podcastów i videocastów.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz postanowienia dotyczące sposobu realizacji przedmiotu zamówienia zawarto w Projekcie umowy stanowiącym załącznik nr 1 do Ogłoszenia.
3. Kody CPV: 92111210-7, 92111250-9.
4. W przypadku użycia przez Zamawiającego w niniejszym Ogłoszeniu znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, źródła lub szczególnego procesu, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez Wykonawcę oraz w przypadku gdy występuje odniesienie do norm, europejskich ocen technicznych, aprobat, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych, Zamawiający informuje, iż są one podane przykładowo i określają jedynie minimalne, oczekiwane parametry jakościowe oraz wymagany standard i mogą być zastąpione przez rozwiązania równoważne. Wykonawca, który w celu realizacji zamówienia

powołuje się na rozwiązania równoważne opisanym przez Zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego usługi spełniają wymagania określone przez Zamawiającego.

#### IV. INFORMACJE OGÓLNE

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
3. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia (konsorcjum/spółka cywilna). W takiej sytuacji zobowiązani są ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu.
4. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom. W takim przypadku zobowiązany jest do wskazania powierzonego zakresu zamówienia oraz firm podwykonawców w załączniku nr 2 do Ogłoszenia, tj. w Formularzu „Oferta”.

#### V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31.12.2021 r. lub do wcześniejszego wyczerpania kwoty przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia wskazanej w § 7 ust. 1 Projektu umowy.
2. Terminy realizacji zamówień cząstkowych zostały wskazane w Projekcie umowy.

#### VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Wykonawca musi wykazać spełnianie warunków opisanych następująco:
  - 1) Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej dziesięć zleceń (usług) polegających na realizacji co najmniej dziesięciu różnych spotów reklamowych bądź innych krótkich form filmowych;
  - 2) Wykonawca musi wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował co najmniej trzema osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, tj.:
    - a) **Kierownikiem Produkcji** posiadającym doświadczenie przy realizacji co najmniej trzech różnych spotów reklamowych bądź innych krótkich form filmowych zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert;
    - b) **Reżyserem** posiadającym doświadczenie przy realizacji co najmniej trzech różnych spotów reklamowych bądź innych krótkich form filmowych zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert;;
    - c) **Operatorem** posiadającym doświadczenie przy realizacji co najmniej trzech różnych spotów reklamowych bądź innych krótkich form filmowych zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert;

**Uwaga:**

Pod pojęciem „krótkie formy filmowe” Zamawiający rozumie np. spoty reklamowe, relacje z konferencji, krótkie reportaże.

2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, warunki określone w ust. 1, mogą zostać spełnione przez jednego Wykonawcę lub łącznie przez wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
3. Zamawiający dopuszcza możliwości polegania na zasobach innych podmiotów w celu potwierdzenia spełnienia ww. warunków udziału w postępowaniu.

<b>VII.</b>	<b>PODSTAWY WYKLUCZENIA WYKONAWCY Z POSTĘPOWANIA</b>
-------------	--

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wykluczy:
  - 1) Wykonawcę, który nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu lub nie wykazał braku podstaw wykluczenia;
  - 2) Wykonawcę będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
    - a) o którym mowa w art. 165a, art. 181–188, art. 189a, art. 218–221, art. 228–230a, art. 250a, art. 258 lub art. 270–309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1444, 1517) lub art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (tj. Dz.U. z 2020 r. , poz. 1133),
    - b) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny,
    - c) skarbowe,
    - d) o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 769);
  - 3) Wykonawcę, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 2;
  - 4) Wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że Wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
  - 5) Wykonawcę, który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził Zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych dokumentów;

- 6) Wykonawcę, który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd Zamawiającego, mogące mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez Zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
  - 7) Wykonawcę, który bezprawnie wpływał lub próbował wpłynąć na czynności Zamawiającego lub pozyskać informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
  - 8) Wykonawcę, który brał udział w przygotowaniu postępowania o udzielenie zamówienia lub którego pracownik, a także osoba wykonująca pracę na podstawie umowy zlecenia, o dzieło, agencyjnej lub innej umowy o świadczenie usług, brał udział w przygotowaniu takiego postępowania, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu;
  - 9) Wykonawcę, który z innymi wykonawcami zawarł porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji między wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;
  - 10) Wykonawcę będącego podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne na podstawie ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 358);
  - 11) Wykonawcę, wobec którego orzeczono tytułem środka zapobiegawczego zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
  - 12) Wykonawcę, który w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, co podważa jego uczciwość, w szczególności gdy Wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;
2. Wykluczenie Wykonawcy następuje:
- 1) w przypadkach, o których mowa w ust. 1 pkt 2 lit. a-c i pkt 3, gdy osoba, o której mowa w tych przepisach została skazana za przestępstwo wymienione w ust. 1 pkt 2 lit. a-c, jeżeli nie upłynęło 5 lat od dnia uprawomocnienia się wyroku potwierdzającego zaistnienie jednej z podstaw wykluczenia, chyba że w tym wyroku został określony inny okres wykluczenia;
  - 2) w przypadkach, o których mowa:
    - a) w ust. 1 pkt 2 lit. d i pkt 3, gdy osoba, o której mowa w tych przepisach, została skazana za przestępstwo wymienione w ust. 1 pkt 2 lit. d,
    - b) w ust. 1 pkt 4,
      - jeżeli nie upłynęły 3 lata od dnia odpowiednio uprawomocnienia się wyroku potwierdzającego zaistnienie jednej z podstaw wykluczenia, chyba że w tym wyroku

został określony inny okres wykluczenia lub od dnia w którym decyzja potwierdzająca zaistnienie jednej z podstaw wykluczenia stała się ostateczna;

- 3) w przypadkach, o których mowa w ust. 1 pkt 7 i 9 lub 12, jeżeli nie upłynęły 3 lata od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą wykluczenia;
  - 4) w przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 10, jeżeli nie upłynął okres, na jaki został prawomocnie orzeczony zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
  - 5) w przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 11, jeżeli nie upłynął okres obowiązywania zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne.
3. W przypadkach, o których mowa w ust. 1 pkt 8, przed wykluczeniem Wykonawcy, Zamawiający zapewni temu Wykonawcy możliwość udowodnienia, że jego udział w przygotowaniu postępowania o udzielenie zamówienia nie zakłóci konkurencji.
  4. Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
  5. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

<b>VIII.</b>	<b>WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA</b>
--------------	--

1. Wykonawca zobowiązany jest złożyć **ofertę** (wzór formularza stanowi zał. nr 2 do Ogłoszenia), do której należy dołączyć:
  - 1) **dokument, z którego będzie wynikać zakres umocowania** - w przypadku, gdy ofertę w imieniu Wykonawcy podpisuje osoba inna niż upoważniona do reprezentowania Wykonawcy;
  - 2) **pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu** - w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia;
  - 3) **oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw wykluczenia** - (wzór formularza stanowi zał. nr 3 do Ogłoszenia);
  - 4) **wykaz zleceń** wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zlecenia zostały wykonane (wzór formularza stanowi zał. nr 4 do Ogłoszenia);
  - 5) **dowody** określające, czy zlecenia, o których mowa w pkt 4, zostały wykonane należycie.

Dowodami są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego zlecenia były wykonywane, a **jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów** - oświadczenie Wykonawcy zawierające wskazanie i uzasadnienie ww. przyczyny o charakterze obiektywnym.

W przypadku zleceń realizowanych na rzecz Zamawiającego, Wykonawca nie jest zobowiązany do składania dowodów.

- 6) **wykaz osób**, które Wykonawca zamierza skierować do wykonywania usługi wraz z informacjami na temat ich doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (wzór formularza stanowi zał. nr 5 do Ogłoszenia).
- 7) **zobowiązanie innego podmiotu** - w przypadku polegania na zdolnościach zawodowych innych podmiotów (wzór formularza stanowi zał. nr 6 do Ogłoszenia);
- 8) **konceptcje spotów filmowych** - w przypadku, gdy Wykonawca będzie chciał uzyskać punkty w kryterium oceny ofert, o którym mowa w Rozdziale XIV ust. 1 pkt 2) Ogłoszenia (wzór formularza stanowi zał. nr 7 do Ogłoszenia).

**IX.**

**INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ  
ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW**

1. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się zgodnie z wyborem Zamawiającego za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy Prawo pocztowe, osobiście lub za pośrednictwem posłańca.
2. Wykonawca zobowiązany jest złożyć:
  - 1) **OFERTĘ** - w formie pisemnej pod rygorem nieważności;
  - 2) **OŚWIADCZENIE o braku podstaw wykluczenia** - w formie pisemnej;
  - 3) **Pełnomocnictwo** - w formie pisemnej lub kopii poświadczonej notarialnie bądź przez osoby udzielające pełnomocnictwa;
  - 4) **Zobowiązanie innego podmiotu** - w formie oryginału;
  - 5) **Inne dokumenty i oświadczenia**, o których mowa w Ogłoszeniu - w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
3. Poświadczenia za zgodność z oryginałem:
  - 1) dokonuje odpowiednio Wykonawca, Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego - w zakresie dokumentów i oświadczeń, które każdego z nich dotyczą;
  - 2) następuje przez opatrzenie kopii dokumentu lub kopii oświadczenia, sporządzonych w postaci papierowej, własnoręcznym podpisem.
4. Wszystkie dokumenty sporządzone w języku obcym muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.

**X.**

**TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

1. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 90 dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

**XI.**

**OPIS SPOSOBU SPORZĄDZENIA OFERTY**

1. Treść oferty musi odpowiadać treści i wymaganiom określonym w Ogłoszeniu.
2. Wykonawca może złożyć jedną ofertę na całość zamówienia.
3. Oferta powinna znajdować się w zamkniętej, nieprzezroczystej kopercie, opatrzonej nazwą i adresem Wykonawcy, z napisem:

**„Agencja Rozwoju Przemysłu S.A., 00-400 Warszawa, ul. Nowy Świat 6/12**

**Oferta na produkcję spotów reklamowych z możliwością tłumaczenia na język migowy  
oraz podcastów (ZP/US/44/2020)**

**Nie otwierać przed dniem 21 stycznia 2021 r., godz. 12:00”**

4. Ofertę należy napisać w języku polskim, w sposób trwały (np. na maszynie do pisania, komputerze lub czytelnie długopisem).
5. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę (osobę lub osoby upoważnione do reprezentacji Wykonawcy w niniejszym postępowaniu).
6. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany powinny być parafowane przez Wykonawcę (osobę lub osoby upoważnione do reprezentacji Wykonawcy w niniejszym postępowaniu).
7. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być ponumerowane i spięte.
8. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferty ze zmianami oprócz oznaczeń, jak w ust. 3, muszą być dodatkowo oznaczone określeniem: „ZMIANA”. W pierwszej kolejności zostaną otwarte koperty oznaczone w ten sposób. Wykonawca wycofując ofertę zobowiązany jest złożyć w kancelarii jawnej Zamawiającego stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji. Wycofana oferta zostanie zwrócona Wykonawcy po sesji otwarcia ofert.
9. Jeżeli składając ofertę wraz z załącznikami Wykonawca zamierza zastrzec niektóre informacje w nich zawarte, zgodnie z postanowieniami art. 8 ust. 3 ustawy Pzp, zobowiązany jest nie później niż w terminie składania ofert, zastrzec w dokumentach składanych wraz z ofertą, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazać (załączyć do oferty pisemne uzasadnienie), że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Jeżeli Wykonawca nie dopełni ww. obowiązków wynikających z ustawy Pzp, Zamawiający będzie miał podstawę uznania, że zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa jest bezskuteczne i w związku z tym potraktuje daną informację jako niepodlegającą ochronie i niestanowiącą tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1010, 1649).

<b>XII.</b>	<b>MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT</b>
-------------	---

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa, budynek Centrum Bankowo-Finansowego (CBF), wejście „C”, 4 piętro, Recepcja.



2. Termin składania ofert upływa dnia **21 stycznia 2021 r., o godz. 11:00**. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do ARP S.A., a nie data jej wysłania.
3. Każda złożona oferta otrzyma numer identyfikacyjny.
4. Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi **o godz. 12:00** w dniu, w którym upływa termin składania ofert.
5. Zamawiający przeprowadzi otwarcie ofert w siedzibie Zamawiającego.

<b>XIII.</b>	<b>OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY</b>
--------------	-------------------------------------

1. Wykonawca wskaże ceny zgodnie z treścią Formularza Oferty, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Ogłoszenia.
2. Cena brutto oferty służy wyłącznie porównaniu złożonych ofert w kryterium oceny ofert. Cena ta nie stanowi wynagrodzenia Wykonawcy.
3. Zamawiający będzie rozliczał się z Wykonawcą na podstawie zaoferowanej ceny za realizację spotów, podcastów, videocastów i tłumaczeń wskazanych w ofercie złożonej po otrzymaniu zaproszenia do złożenia ofert, zgodnie z procedurą określoną w § 2 Projektu umowy oraz faktycznej liczby zamówionych produktów - do wysokości kwoty przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia.
4. Cena brutto oferty powinna obejmować wszystkie elementy cenotwórcze realizacji zamówienia, m. in.: zysk Wykonawcy, podatek od towarów i usług, kwotę za przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych oraz praw pokrewnych, wszelkie koszty związane z realizacją umowy.
5. Wszystkie ceny należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku wg następujących zasad:
  - 1) końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się;
  - 2) końcówki 0,5 grosza i wyższe zaokrągla się do 1 grosza.
6. Rozliczenia między Zamawiającym i Wykonawcą będą prowadzone wyłącznie w złotych polskich (PLN).

<b>XIV.</b>	<b>OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYM ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT</b>
-------------	--

1. Przy wyborze najkorzystniejszych ofert Zamawiający będzie się kierował niżej wskazanymi kryteriami:
  - 1) **cena brutto oferty - 60%**.  
W kryterium tym zostanie zastosowany wzór:  
*(najniższa cena brutto oferty / cena brutto oferty badanej) x 100 pkt x 60%*.
  - 2) **konceptje spotów filmowych - 40%**.

W kryterium tym Zamawiający będzie oceniał:

**a) konceptję spotu filmowego dotycząca działań Zamawiającego w ramach tarczy antykryzysowej – 15%**

Z działaniami Zamawiającego w ramach Tarczy Antykryzysowej można zapoznać się na stronie <https://www.arp-tarcza.pl/>

W ramach koncepcji Zamawiający będzie oceniał:

**a 1) konceptje ujęć - Wykonawca może otrzymać maks. 4 punkty**

Przydział punktów zostanie dokonany zgodnie z poniższą skalą:

0 pkt - zaproponowane w scenariuszu konceptje ujęć:

- nie są dopasowane do promocyjno-informacyjnego przekazu spotu
- nie pokazują produktu Zamawiającego w sposób pomysłowy i nowoczesny
- nie pokazują produktu Zamawiającego w sposób ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych spotu (przedsiębiorców)

2 pkt - zaproponowane w scenariuszu konceptje ujęć spełniają jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- są dopasowane do promocyjno-informacyjnego przekazu spotu
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób pomysłowy i nowoczesny
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych spotu (przedsiębiorców)

3 pkt - zaproponowane w scenariuszu konceptje ujęć spełniają dwa warunki z niżej wskazanych:

- są dopasowane do promocyjno-informacyjnego przekazu spotu
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób pomysłowy i nowoczesny
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych spotu (przedsiębiorców)

4 pkt - zaproponowane w scenariuszu konceptje ujęć spełniają wszystkie warunki z niżej wskazanych:

- są dopasowane do promocyjno-informacyjnego przekazu spotu
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób pomysłowy i nowoczesny
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych spotu (przedsiębiorców)

**a 2) teksty lektorskie - Wykonawca może otrzymać maks. 3 punkty**

0 pkt - zaproponowane w scenariuszu teksty lektorskie:

- nie są spójne z zakresem merytorycznym produktu Zamawiającego
- nie są zrozumiałe
- nie są kreatywne i nowoczesne

1 pkt - zaproponowane w scenariuszu teksty lektorskie spełniają jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- są spójne z zakresem merytorycznym produktu Zamawiającego
- są zrozumiałe
- są kreatywne i nowoczesne

2 pkt - zaproponowane w scenariuszu teksty lektorskie spełniają dwa warunki z niżej wskazanych:

- są spójne z zakresem merytorycznym produktu Zamawiającego
- są zrozumiałe
- są kreatywne i nowoczesne

3 pkt - zaproponowane w scenariuszu teksty lektorskie spełniają wszystkie warunki z niżej wskazanych:

- są spójne z zakresem merytorycznym produktu Zamawiającego
- są zrozumiałe
- są kreatywne i nowoczesne

**a 3) zgodność z przekazem promocyjno - informacyjnym spotu - Wykonawca może otrzymać maks. 4 punkty**

0 pkt - zaproponowany w scenariuszu przekaz:

- nie buduje wśród odbiorców spotu świadomości marki ARP S.A.
- nie wzbudza zainteresowania

2 pkt - zaproponowany w scenariuszu przekaz spełnia jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- buduje wśród odbiorców spotu świadomość marki ARP S.A.
- wzbudza zainteresowanie

4 pkt - zaproponowany w scenariuszu przekaz spełnia dwa warunki z niżej wskazanych:

- buduje wśród odbiorców spotu świadomość marki ARP S.A.
- wzbudza zainteresowanie

**a 4) czytelność przekazu - Wykonawca może otrzymać maks. 4 punkty**

0 pkt - zaproponowany scenariusz:

- jest niespójny
- przedstawia główny przekaz spotu w sposób chaotyczny, nieuporządkowany
- przedstawia główny przekaz spotu niekompleksowo

2 pkt - zaproponowany scenariusz spełnia jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- jest spójny
- przedstawia główny przekaz spotu w sposób uporządkowany
- kompleksowo przedstawia główny przekaz spotu

3 pkt - zaproponowany scenariusz spełnia dwa warunki z niżej wskazanych:

- jest spójny

- przedstawia główny przekaz spotu w sposób uporządkowany
- kompleksowo przedstawia główny przekaz spotu

4 pkt - zaproponowany scenariusz spełnia wszystkie warunki z niżej wskazanych:

- jest spójny
- przedstawia główny przekaz spotu w sposób uporządkowany
- kompleksowo przedstawia główny przekaz spotu

**b) koncepcję spotu filmowego dotyczącą działań Zamawiającego w Specjalnych strefach ekonomicznych (SSE) – 15%**

Z działaniami Zamawiającego w SSE można zapoznać się na stronie <https://www.arp.pl/dla-inwestorow/strefainwestycjiarp> oraz podstronach tej zakładki.

W ramach koncepcji Zamawiający będzie oceniał:

**b 1) koncepcje ujęć - Wykonawca może otrzymać maks. 4 punkty**

Przydział punktów zostanie dokonany zgodnie z poniższą skalą:

0 pkt - zaproponowane w scenariuszu koncepcje ujęć:

- nie są dopasowane do promocyjno-informacyjnego przekazu spotu
- nie pokazują produktu Zamawiającego w sposób pomysłowy i nowoczesny
- nie pokazują produktu Zamawiającego w sposób ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych spotu (przedsiębiorców)

2 pkt - zaproponowane w scenariuszu koncepcje ujęć spełniają jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- są dopasowane do promocyjno-informacyjnego przekazu spotu
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób pomysłowy i nowoczesny
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych spotu (przedsiębiorców)

3 pkt - zaproponowane w scenariuszu koncepcje ujęć spełniają dwa warunki z niżej wskazanych:

- są dopasowane do promocyjno-informacyjnego przekazu spotu
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób pomysłowy i nowoczesny
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych spotu (przedsiębiorców)

4 pkt - zaproponowane w scenariuszu koncepcje ujęć spełniają wszystkie warunki z niżej wskazanych:

- są dopasowane do promocyjno-informacyjnego przekazu spotu
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób pomysłowy i nowoczesny

- pokazują produkt Zamawiającego w sposób ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych spotu (przedsiębiorców)

**b 2) teksty lektorskie - Wykonawca może otrzymać maks. 3 punkty**

0 pkt - zaproponowane w scenariuszu teksty lektorskie:

- nie są spójne z zakresem merytorycznym produktu Zamawiającego
- nie są zrozumiałe
- nie są kreatywne i nowoczesne

1 pkt - zaproponowane w scenariuszu teksty lektorskie spełniają jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- są spójne z zakresem merytorycznym produktu Zamawiającego
- są zrozumiałe
- są kreatywne i nowoczesne

2 pkt - zaproponowane w scenariuszu teksty lektorskie spełniają dwa warunki z niżej wskazanych:

- są spójne z zakresem merytorycznym produktu Zamawiającego
- są zrozumiałe
- są kreatywne i nowoczesne

3 pkt - zaproponowane w scenariuszu teksty lektorskie spełniają wszystkie warunki z niżej wskazanych:

- są spójne z zakresem merytorycznym produktu Zamawiającego
- są zrozumiałe
- są kreatywne i nowoczesne

**b 3) zgodność z przekazem promocyjno - informacyjnym spotu - Wykonawca może otrzymać maks. 4 punkty**

0 pkt - zaproponowany w scenariuszu przekaz:

- nie buduje wśród odbiorców spotu świadomości marki ARP S.A. jako zarządzającego SSE
- nie wzbudza zainteresowania

2 pkt - zaproponowany w scenariuszu przekaz spełnia jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- buduje wśród odbiorców spotu świadomości marki ARP S.A. jako zarządzającego SSE
- wzbudza zainteresowanie

4 pkt - zaproponowany w scenariuszu przekaz spełnia dwa warunki z niżej wskazanych:

- buduje wśród odbiorców spotu świadomości marki ARP S.A. jako zarządzającego SSE
- wzbudza zainteresowanie

**b 4) czytelność przekazu - Wykonawca może otrzymać maks. 4 punkty**

0 pkt - zaproponowany scenariusz:

- jest niespójny,
- przedstawia główny przekaz spotu w sposób chaotyczny, nieuporządkowany
- przedstawia główny przekaz spotu niekompleksowo

2 pkt - zaproponowany scenariusz spełnia jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- jest spójny
- przedstawia główny przekaz spotu w sposób uporządkowany
- kompleksowo przedstawia główny przekaz spotu

3 pkt - zaproponowany scenariusz spełnia dwa warunki z niżej wskazanych:

- jest spójny
- przedstawia główny przekaz spotu w sposób uporządkowany
- kompleksowo przedstawia główny przekaz spotu

4 pkt - zaproponowany scenariusz spełnia wszystkie warunki z niżej wskazanych:

- jest spójny
- przedstawia główny przekaz spotu w sposób uporządkowany
- kompleksowo przedstawia główny przekaz spotu

**c) koncepcję spotu filmowego dotyczącą działań Zamawiającego w sektorze komputerowych gier video – 10%**

Z działaniami Zamawiającego w sektorze komputerowych gier video można zapoznać się na stronach: <https://www.arp.pl/wsparcie-innowacji/programy-wsparcia> oraz [https://www.arp.pl/search?queries\\_query\\_query=game](https://www.arp.pl/search?queries_query_query=game)

W ramach koncepcji Zamawiający będzie oceniał:

**c 1) koncepcje ujęć - Wykonawca może otrzymać maks. 3 punkty**

Przydział punktów zostanie dokonany zgodnie z poniższą skalą:

0 pkt - zaproponowane w scenariuszu koncepcje ujęć:

- nie są dopasowane do promocyjno-informacyjnego przekazu spotu
- nie pokazują produktu Zamawiającego w sposób pomysłowy i nowoczesny
- nie pokazują produktu Zamawiającego w sposób ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych spotu (przedsiębiorców)

1 pkt - zaproponowane w scenariuszu koncepcje ujęć spełniają jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- są dopasowane do promocyjno-informacyjnego przekazu spotu
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób pomysłowy i nowoczesny
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych spotu (przedsiębiorców)

2 pkt - zaproponowane w scenariuszu koncepcje ujęć spełniają dwa warunki z niżej wskazanych:

- są dopasowane do promocyjno-informacyjnego przekazu spotu
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób pomysłowy i nowoczesny
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych spotu (przedsiębiorców)

3 pkt - zaproponowane w scenariuszu koncepcje ujęć spełniają wszystkie warunki z niżej wskazanych:

- są dopasowane do promocyjno-informacyjnego przekazu spotu
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób pomysłowy i nowoczesny
- pokazują produkt Zamawiającego w sposób ciekawy dla potencjalnych odbiorców biznesowych spotu (przedsiębiorców)

**c 2) teksty lektorskie - Wykonawca może otrzymać maks. 3 punkty**

0 pkt - zaproponowane w scenariuszu teksty lektorskie:

- nie są spójne z zakresem merytorycznym produktu Zamawiającego
- nie są zrozumiałe
- nie są kreatywne i nowoczesne

1 pkt - zaproponowane w scenariuszu teksty lektorskie spełniają jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- są spójne z zakresem merytorycznym produktu Zamawiającego
- są zrozumiałe
- są kreatywne i nowoczesne

2 pkt - zaproponowane w scenariuszu teksty lektorskie spełniają dwa warunki z niżej wskazanych:

- są spójne z zakresem merytorycznym produktu Zamawiającego,
- są zrozumiałe
- są kreatywne i nowoczesne

3 pkt - zaproponowane w scenariuszu teksty lektorskie spełniają wszystkie warunki z niżej wskazanych:

- są spójne z zakresem merytorycznym produktu Zamawiającego
- są zrozumiałe
- są kreatywne i nowoczesne

**c 3) zgodność z przekazem promocyjno - informacyjnym spotu - Wykonawca może otrzymać maks. 2 punkty**

0 pkt - zaproponowany w scenariuszu przekaz:

- nie buduje wśród odbiorców spotu świadomości marki ARP S.A.
- nie wzbudza zainteresowania

1 pkt - zaproponowany w scenariuszu przekaz spełnia jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- buduje wśród odbiorców spotu świadomość marki ARP S.A.
- wzbudza zainteresowanie

2 pkt - zaproponowany w scenariuszu przekaz spełnia dwa warunki z niżej wskazanych:

- buduje wśród odbiorców spotu świadomość marki ARP S.A.
- wzbudza zainteresowanie

**c 4) czytelność przekazu - Wykonawca może otrzymać maks. 2 punkty.**

0 pkt - zaproponowany scenariusz:

- jest niespójny
- przedstawia główny przekaz spotu w sposób chaotyczny, nieuporządkowany
- przedstawia główny przekaz spotu niekompleksowo

1 pkt - zaproponowany scenariusz spełnia jeden warunek spośród niżej wskazanych:

- jest spójny
- przedstawia główny przekaz spotu w sposób uporządkowany
- kompleksowo przedstawia główny przekaz spotu

1,5 pkt - zaproponowany scenariusz spełnia dwa warunki z niżej wskazanych:

- jest spójny
- przedstawia główny przekaz spotu w sposób uporządkowany
- kompleksowo przedstawia główny przekaz spotu

2 pkt - zaproponowany scenariusz spełnia wszystkie warunki z niżej wskazanych:

- jest spójny
- przedstawia główny przekaz spotu w sposób uporządkowany
- kompleksowo przedstawia główny przekaz spotu

2. Na podstawie kryteriów określonych w ust. 1 Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszych ofert Wykonawców, w liczbie nie większej niż 5 (pięć), z którymi podpisze Umowę ramową.
3. W tym celu Zamawiający sporządzi listę rankingową Wykonawców według liczby uzyskanych punktów i wybierze nie więcej niż 5 pierwszych Wykonawców z tej listy, którzy uzyskali największą ilość punktów.
4. Jeżeli nie będzie można ustalić ostatniej pozycji na liście rankingowej, pozwalającej na ustalenie 5 Wykonawców, z którymi Zamawiający będzie mógł zawrzeć Umowę ramową, ze względu na to, że oferty z tej pozycji będą miały taką samą liczbę punktów, to Zamawiający w terminie przez siebie określonym wezwie tych Wykonawców do złożenia ofert dodatkowych.



5. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty na etapie realizacji Umowy Ramowej, tj. zamówień częściowych na podstawie Zlecenia, Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium: „**Cena brutto oferty**” - 100%.

W kryterium tym zostanie zastosowany wzór:

*(najniższa cena brutto oferty / cena brutto badanej oferty) x 100 pkt x 100%.*

<b>XV.</b>	<b>PODSTAWY ODRZUCENIA OFERTY</b>
------------	-----------------------------------

Zamawiający odrzuca ofertę w przypadku, gdy:

- 1) jej treść nie odpowiada treści niniejszego Ogłoszenia;
- 2) zawiera błędy w obliczeniu ceny, których nie można poprawić;
- 3) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
- 4) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;
- 5) Wykonawca nie wyjaśnił lub nie uzupełnił dokumentów i oświadczeń zgodnie z wezwaniem, o którym mowa w Rozdziale XVII ust. 3 pkt 2 i 3 Ogłoszenia;
- 6) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

<b>XVI.</b>	<b>PODSTAWY UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA</b>
-------------	--

1. Zamawiający unieważni postępowanie, jeżeli:
  - 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
  - 2) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego;
  - 3) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy;
  - 4) nastąpi zmiana koncepcji realizacji zamówienia;
  - 5) ceny najkorzystniejszych ofert lub oferty z najniższymi cenami przewyższają kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do cen najkorzystniejszych ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

<b>XVII.</b>	<b>INFORMACJE DODATKOWE</b>
--------------	-----------------------------

1. Wykonawcy mogą składać pytania do treści niniejszego Ogłoszenia na adres [zamowienia.publiczne@arp.pl](mailto:zamowienia.publiczne@arp.pl). Zamawiający będzie zobowiązany do udzielenia wyjaśnień pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Ogłoszenia wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Zamawiający zamieści treść odpowiedzi na pytania Wykonawców na stronie internetowej [www.bip.arp.pl](http://www.bip.arp.pl).

2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawcę w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo:
  - 1) dokonania zmiany treści Ogłoszenia przed upływem terminu składania ofert, która to zmiana zostanie zamieszczona na [www.bip.arp.pl](http://www.bip.arp.pl);
  - 2) wezwania Wykonawców do wyjaśnienia, w określonym terminie, treści złożonych przez nich ofert lub złożonych wraz z ofertą dokumentów i oświadczeń;
  - 3) wezwania Wykonawców, którzy w wyznaczonym terminie nie złożą wymaganych dokumentów lub oświadczeń, lub którzy złożą dokumenty zawierające błędy, do ich uzupełnienia. Złożone na wezwanie Zamawiającego oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnianie warunków lub wymagań na dzień przedłożenia danego oświadczenia lub dokumentu;
  - 4) w przypadku złożenia więcej niż pięciu ofert, możliwość dokonania badania i oceny tylko pięciu ofert, które po wstępnej ocenie będą najkorzystniejsze. W takiej sytuacji oferty złożone przez pozostałych Wykonawców, Zamawiający pozostawi bez badania i oceny.

<b>XVIII.</b>	<b>PROJEKT UMOWY ORAZ INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO</b>
---------------	---

1. Projekt umowy określający szczegółowe warunki, na których Zamawiający zawrze umowę stanowi załącznik nr 1 do Ogłoszenia.
2. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego, przed podpisaniem Umowy, przedłożą umowę regulującą współpracę tych Wykonawców.

<b>XIX.</b>	<b>KLAUZULA INFORMACYJNA RODO</b>
-------------	-----------------------------------

Klauzula informacyjna RODO została zawarta w załączniku nr 4 do Projektu umowy.

<b>XX.</b>	<b>ZAŁĄCZNIKI</b>
------------	-------------------

- Załącznik nr 1: Projekt umowy.  
Załącznik nr 2: Formularz Oferty;  
Załącznik nr 3: Formularz oświadczenia Wykonawcy o braku podstaw wykluczenia;  
Załącznik nr 4: Formularz „Wykaz zleceń”;  
Załącznik nr 5: Formularz „Wykaz osób”;  
Załącznik nr 6: Formularz „Zobowiązanie innego podmiotu”;

Załącznik nr 7: Formularz „Koncepcje spotów filmowych”.